



(Senior) Communications Manager (m/w/d)

Unsere Geschichte

Bei VIATRIS sehen wir das Gesundheitswesen nicht so wie es ist, sondern so, wie es sein sollte. Wir handeln entschlossen und unsere einzigartige Positionierung sorgt für Stabilität in einer Welt, in der sich die Bedarfe im Gesundheitswesen stets verändern. *Viatrix befähigt Menschen in allen Teilen der Welt, in jeder Lebensphase gesünder zu leben.*

Dies erreichen wir durch:

- **Zugang** – Bereitstellung hochwertiger, vertrauenswürdiger Arzneimittel unabhängig von geografischen oder sonstigen Umständen;
- **Führungsverantwortung** – Vorantreiben nachhaltiger Betriebsabläufe und innovativer Lösungen zur Verbesserung der Patientenversorgung; und
- **Partnerschaft** – Nutzung unseres kollektiven Fachwissens, um Menschen mit Produkten und Dienstleistungen zu verbinden.

Die Rolle & Was Sie tun werden

- Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Strategie für (digitale) Medien auf nationaler Ebene und in Abstimmung mit der Konzernzentrale
- Journalistisches Schreiben (Presstext, Blog, Post) im gesundheitlichen/pharmazeutischen Kontext
- Konzeption der digitalen Plattformen sowie Communities für das Gesundheitsunternehmen Viatrix in Deutschland, um
 - extern mit relevanten Stakeholdern und der Öffentlichkeit ins Gespräch und in den Austausch zu Gesundheitsthemen zu kommen und
 - intern mit den Mitarbeitenden über zentrale Kanäle zu News und Informationen in den Dialog zu treten sowie Social Engagement zu fördern
- Gespür für aktuelle Themen und Koordination des Themenmanagements
- Agieren in einer Matrixorganisation und Führung externer Dienstleister
- Inhaltlicher und technischer Aufbau sowie der Betrieb verschiedener Online- und Social Media-Kanäle
- Tagesaktuelle Aussteuerung der Kanäle und Optimierung der Content-Strategie mit Hilfe von KPI-Monitoring, Trendanalysen u. a.

Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften oder Journalismus
- Leidenschaft für hochregulierte und komplexe Gesundheitskommunikation von pharmazeutischen Unternehmen mit Rx-Produkten
- ~4 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- Kreativität für eine integrierte, crossmediale und vernetzte Kommunikation mit verschiedenen Content-Strategien
- Umgang mit Digital Media Monitoring sowie Analytics, SEA und SEO und Erfahrung mit Steuerung komplexer digitaler Projekte
- Zielorientierte, umsetzungsstarke Persönlichkeit mit ausgezeichneten kommunikativen Fähigkeiten und Teamgeist
- Unternehmerisches Denken und Offenheit für Neues
- Exzellente Deutsch- und fließende Englischkenntnisse

Was wir bieten:

- Arbeitsatmosphäre auf Augenhöhe: „Sie“ stehen bei uns im Vordergrund, deshalb begegnen wir uns auf allen Ebenen hinweg mit Respekt und Wertschätzung
- Gestalten Sie Ihre Arbeit: Wir bieten Ihnen an Ihre eigenen Ideen einzubringen und die Umsetzung dieser Ideen aktiv voranzutreiben
- Finanzielle Zusatzleistungen: Neben Ihrem attraktiven Gehalt bieten wir die Option einer hervorragenden betrieblichen Altersvorsorge sowie weitere individuelle Leistungen