



Volontär*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kennziffer 7525T21

Einrichtung Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Wertigkeit 50%, EG 13 TV-L

Arbeitsbeginn schnellstmöglich, befristet auf zwei Jahre

Bewerbungsschluss 21.04.2025

Arbeitsumfang Vollzeit

Was uns so besonders macht:

Im Rahmen des zweijährigen Volontariats erlangen Sie fundierte Kenntnisse über alle Bereiche der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einer Hochschule. Sie bereiten Hochschul- und Fachthemen zielgruppengerecht auf, beantworten Journalist*innenanfragen und erstellen Mediendokumentationen sowie Resonanzanalysen. Außerdem unterstützen Sie unsere Social-Media-Aktivitäten, verfassen journalistische Texte für unser Hochschulmagazin spektrum und gestalten Print- sowie Onlineformate im Corporate Design.

Sie sind mitten im Geschehen auf dem Campus und im Austausch mit Studierenden, auch im Bereich Social Media. Kreativität ist gefragt: Ob Foto, Video oder Text – Sie entwickeln Inhalte, die unsere Universität erlebbar machen.

IHRE AUFGABEN

- Mitarbeit bei Medien- und Pressearbeit, -anfragen, -mitteilungen, -terminen
- Mitwirkung an Pressegesprächen, mediale Begleitung von Besuchen an der TUHH (in deutscher und englischer Sprache)
- Mitarbeit an Publikationen
- Mitarbeit bei Social Media, Marketing-Aktivitäten und allen Bereichen der Kommunikation

IHR PROFIL

Einstellungsvoraussetzung:

- Hochschulabschluss (Master oder gleichwertig), idealerweise im einschlägigen Bereich, z. B. Kommunikation, Journalismus, Journalistik, Publizistik etc.
- dem Hochschulabschluss gleichwertige Fachkenntnisse

Erforderliche Fachkenntnisse und persönliche Fähigkeiten:

- einschlägige Praktika, erste Erfahrungen im Journalismus
- sehr gute Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

- ein Arbeitsplatz in einem interessanten, freundlichen und wertschätzenden Arbeitsumfeld
- flexible und familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- sehr gute technische Ausstattung
- fachliche Anbindung an eine*n Ausbildungsredakteur*in sowie zusätzliche Ausbildungsinhalte über die Akademie für Publizistik

Im Mittelpunkt der Forschung, der Lehre und des Technologietransfers der TU Hamburg steht das Leitmotiv, Technik für die Menschen zu entwickeln. Hierbei versteht sich die TU Hamburg als familiengerechte und nachhaltig handelnde Universität mit hohem Leistungs- und Qualitätsanspruch, die in allen ihren Forschungsfeldern Exzellenz anstrebt. Interdisziplinarität, Innovation, Regionalität sowie Internationalität sind verpflichtende Grundlagen für unser Handeln.

Mit derzeit rund 8.000 Studierenden, 110 Professorinnen und Professoren sowie 1.650 Mitarbeitenden zeichnet sich die TU Hamburg durch kurze Entscheidungswege und eine enge Zusammenarbeit zwischen dem Präsidium, den Instituten, Studiendekanaten, Forschungsschwerpunkten und der Verwaltung aus. Wir identifizieren uns mit einer modernen Führungskultur und pflegen ein wertschätzendes Miteinander.

Haben Sie noch Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an Herrn Rüdiger Bendlin, Tel.-Nr. 040 42878 3330, E-Mail: bendlin@tuhh.de.

Die TUHH steht für Chancengleichheit sowie ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen deshalb Bewerbungen aller Menschen, unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, ethnischer Herkunft und Nationalität, Alter, Religion und Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität oder sozialer Herkunft.

(Informationen für Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen)

Bitte übersenden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Nachweis der abgeschlossenen Ausbildung oder Hochschulabschluss sowie relevante Arbeitszeugnisse) ausschließlich über unser Online-Bewerbungssystem.