

Für den Bereich Kommunikation sucht die Stiftung Mercator zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

KOMMUNIKATIONSMANAGER*IN ONLINE

(W/M/D)

Die Kommunikation der Stiftung Mercator vermittelt relevanten Zielgruppen umfassend und transparent unser Engagement in den Bereichen Digitalisierte Gesellschaft, Europa in der Welt, Klimaschutz sowie Teilhabe und Zusammenhalt - inspirierend, glaubwürdig und innovativ.

Ihre Aufgaben

- Redaktion des digitalen Magazins AufRuhr (Lektorat, Ideenfindung, Analyse, Agentursteuerung, Budgetsteuerung, eigene Beiträge)
- Themenscouting durch intensiven internen und externen Dialog
- Entwicklung neuer Kommunikationsformate
- Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Betreuung der Websites
- Begleitung von Veranstaltungen (Marketing, Betreuung von Video-Produktionen, Social Media)
- Planung und Umsetzung großer Kommunikationsanlässe
- Monitoring und Reporting der Websites und Social-Media-Kanäle (SEO, CRM)
- Unterstützung und Schulung bei Kommunikationsfragen sowie der Corporate Influencer
- Beteiligung an der Pressearbeit

Was Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen digitale Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Markenkommunikation, Digitaljournalismus
- Vertrautheit mit politischer und/oder zivilgesellschaftlicher Arbeit, Themen- und Projektmanagement sowie Affinität zu Themen und Leitbild der Stiftung
- Übergreifendes Verständnis für digitale Kommunikation
- Erfahrung mit Websites, CMS WordPress und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Hohe Sprachkompetenz und die Fähigkeit, Inhalte verständlich und zielgruppengerecht zu formulieren
- Sicheres Beherrschen gängiger Office-Anwendungen
- Ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Gestaltungswille, Belastbarkeit, Kreativität, Flexibilität und Teamfähigkeit

Was wir bieten

- Ein vielfältiges Aufgabenfeld in einer dynamischen Stiftung sowie eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem fachlich versierten und hochmotivierten Team
- Moderne Infrastruktur, Möglichkeit zu mobilem Arbeiten und eine angemessene Bezahlung
- Eine Vielzahl an Benefits - [Benefits](#)

Die Stelle ist in Vollzeit (40 Stunden/Woche) und unbefristet zu besetzen. Der Arbeitsort ist Essen.

Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte, Schwarzen Personen/People of Color und Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich erwünscht. Wir schätzen Vielfalt und setzen uns für Diversität und Chancengleichheit ein – wir freuen uns deshalb auf alle Bewerbungen, unabhängig von ethnischer oder sozialer Herkunft, Nationalität, Alter, Geschlecht, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.

Möchten Sie uns als Kommunikationsmanager*in Online (w/m/d) unterstützen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (ohne Bewerbungsfoto) bis zum 30.03.2025 bitte ausschließlich elektronisch über:

[Auf diese Stelle bewerben](#)

Die Stiftung Mercator ist eine private, unabhängige und gemeinnützige Stiftung, die auf der Grundlage wissenschaftlicher Expertise und praktischer Projekterfahrung handelt. Seit 1996 tritt sie für eine solidarische und partizipative Gesellschaft ein. Dazu fördert und entwickelt sie Projekte, die Chancen auf Teilhabe und den Zusammenhalt in einem diverser werdenden Gemeinwesen verbessern. Die Stiftung Mercator setzt sich für ein weltweites, demokratisches Europa ein, eine an den Grundrechten orientierte digitale Transformation von Staat und Gesellschaft sowie einen sozial gerechten Klimaschutz. Die Stiftung Mercator engagiert sich in Deutschland, Europa und weltweit. Dem Ruhrgebiet, Heimat der Stifterfamilie und Stiftungssitz, fühlt sie sich besonders verbunden.

Mehr erfahren Sie unter www.stiftung-mercator.de

www.aufrohr-magazin.de
Das Magazin der Stiftung Mercator