

„Forschen für ein Leben ohne Krebs“ – das ist unsere Aufgabe am Deutschen Krebsforschungszentrum. Wir erforschen, wie Krebs entsteht, erfassen Krebsrisikofaktoren und suchen nach neuen Strategien, die verhindern, dass Menschen an Krebs erkranken. Wir entwickeln neue Methoden, mit denen Tumore präziser diagnostiziert und Krebspatient:innen erfolgreicher behandelt werden können. Jeder Beitrag zählt - ob in der Forschung, in der Administration oder der Infrastruktur. Das macht unsere tägliche Arbeit so bedeutungsvoll und spannend.

Die Stabsstelle **Strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

## Communications Manager / Referent:in (m/w/d) Kommunikation für das Nationale Krebspräventionszentrum in Teilzeit (50 %)

Kennziffer: 2024-0264

Heidelberg Teilzeit Strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Die Stabsstelle Strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet die interne und externe Kommunikation des Deutschen Krebsforschungszentrums (DKFZ). Sie macht Forschungsergebnisse der Wissenschaftler:innen des DKFZ sichtbar und informiert über strukturelle und strategische Initiativen des DKFZ. Damit trägt sie zur Mission des DKFZ bei: Forschen für ein Leben ohne Krebs.

Für die Kommunikation des Nationalen Krebspräventionszentrums (National Cancer Prevention Center, NCPC), einer strategischen Partnerschaft zwischen dem DKFZ und der Deutschen Krebshilfe, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Communications Manager / Referent:in Kommunikation in Teilzeit (19,75 Std. / Woche).

### IHRE AUFGABEN:

- Koordination der Implementierung der neuen NCPC-Webseite in Abstimmung mit der beauftragten Kommunikationsagentur und Stakeholdern des NCPC
- Erarbeitung und Monitoring eines Kommunikationskonzepts und einheitlicher Kommunikationsrichtlinien für das NCPC
- Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Kommunikationskampagnen (insbes. die Nationale Krebspräventionswoche) und Veranstaltungen
- Konzeption, Gestaltung und Betreuung verschiedener Kommunikationskanäle
- Monitoring und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen
- Mitarbeit bei Berichterstellung und Reporting
- Erstellung von Texten und Aufbereitung von Forschungsthemen für heterogene Zielgruppen und unterschiedliche Kanäle
- Konzeption von wissenschaftlichen Infografiken für verschiedene Zielgruppen
- Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Bildsprache des NCPC
- Steuerung externer Dienstleister
- Administrative und operative Bearbeitung aller im Tagesgeschäft anfallenden Tätigkeiten der Öffentlichkeitsarbeit
- Zusammenarbeit mit Team-internen und -externen Schnittstellen

### IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Naturwissenschaften, Gesundheitswissenschaften, Medizin, Kommunikation oder einem ähnlichen Studiengang
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation in einer Organisation oder Agentur aus dem Bereich Wissenschaft oder Gesundheit
- Nachweisbare Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit vielfältigen Stakeholdern und Zielgruppen
- Einschlägige Erfahrung in Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation, belegbar durch Arbeitsproben (bitte beifügen)
- Idealerweise Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Webprojekten und crossmedialen Kommunikationskampagnen
- Sicherer Umgang mit CMS, Social-Media-Kanälen und Bildbearbeitungsprogrammen
- Hohes Maß an Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Flexibilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### UNSER ANGEBOT:

- |   |  |
|---|--|
| <b>Hervorragende Rahmenbedingungen:</b><br>modernste State-of-the-Art Infrastruktur und Möglichkeit zum internationalen Austausch auf Spitzenniveau | <b>30 Tage Urlaub</b>  |
| <b>Flexible Arbeitszeiten</b>   | <b>Vergütung nach TV-L inkl. betrieblicher Altersvorsorge und vermögenswirksamer Leistungen</b>                    |
| <b>Möglichkeit zur mobilen Arbeit und Teilzeitarbeit</b>  | <b>Familienfreundliches Arbeitsumfeld</b>  |
| <b>Nachhaltig zur Arbeit: Vergünstigtes Deutschland-Jobticket</b>   | <b>Entfalten Sie Ihr volles Potenzial: gezielte Angebote für Ihre persönliche Entwicklung fördern Ihre Talente</b> |
| <b>Unser betriebliches Gesundheitsmanagement bietet ein ganzheitliches Angebot für Ihr Wohlbefinden</b>   |  |

### Ihre Ansprechperson:

Dr. Katharina Gudd  
Telefon: [+49 6221 42-2854](tel:+496221422854)

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Eine Verlängerung ist möglich.

### SIE SIND INTERESSIERT?

Dann werden auch Sie Teil des DKFZ und tragen gemeinsam mit uns zu einem Leben ohne Krebs bei!

[Jetzt bewerben](#)

Wir sind davon überzeugt: ein innovatives Forschungs- und Arbeitsumfeld lebt von der Vielfalt seiner Beschäftigten. Daher freuen wir uns über Bewerbungen von talentierten Menschen, unabhängig von Geschlecht, kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Identität, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Alter. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

**Hinweis:** Wir unterliegen den Vorschriften des Infektionsschutzgesetzes (IfSG). Deshalb müssen alle unsere Beschäftigten einen Immunitätsnachweis gegen Masern vorlegen.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Teilen Sie diesen Job!

