



**CompuGroup
Medical**

Content Creator (m/w/d)

Gestalte mit uns die Zukunft von e-health als Content Creator (m/w/d)

Als eines der weltweit führenden E-Health-Unternehmen liefern wir von CompuGroup Medical wichtige Soft- und auch Hardware, um Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Wir unterstützen Arztpraxen, Apotheken, Labore, Krankenhäuser und soziale Einrichtungen. We create the future of e-health – wir gestalten das Gesundheitssystem der Zukunft und lassen die Vision unseres Gründers Frank Gotthardt Wirklichkeit werden: Niemand soll leiden oder sterben, nur weil einmal irgendwann, irgendwo eine medizinische Information fehlt.



Deine Aufgabe:

- Du gestaltest unsere interne und externe Kommunikation und erzählst Geschichten über unser Unternehmen, um unser Wir-Gefühl zu stärken.
- Du wirkst bei der Entwicklung und Umsetzung unserer Kommunikationsstrategien mit und erstellst Inhalte für alle Kanäle.
- Du treibst die Entwicklung neuer Formate im Film-, Video- und Social-Media-Bereich voran.
- Du produzierst hochwertige Video- und Bildinhalte von der Konzeption bis zur Veröffentlichung.
- Du pflegst und moderierst unsere Kommunikationskanäle, um unsere Botschaften prägnant zu vermitteln und gezielt verschiedene Zielgruppen zu erreichen.

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung in Kommunikation, Medien oder einem ähnlichen Bereich abgeschlossen.
- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung in der Kommunikation, idealerweise in einem größeren Unternehmen oder einer Agentur.
- Du bist Profi in interner und externer Kommunikation mit hoher Kompetenz in traditionellen und sozialen Medien sowie umfangreicher Erfahrung in der Video- und Bildproduktion.
- Du kannst dich auf Deutsch und Englisch einwandfrei ausdrücken und hast ein feines Gespür für Sprache.
- Du bist stark in der Planung und im Management von Kommunikation.
- Du hast Erfahrung in der Anleitung und Steuerung externer Dienstleister.

Vielfalt ist Teil von CGM! Wir freuen uns unabhängig von Behinderung, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Deine Bewerbung.

Überzeugt? Bewirb Dich jetzt online mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin).