



Redakteur für den Bereich Entertainment, Show & People beim BurdaVerlag (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet ...

- Als Redakteur:in für die wöchentlich erscheinende Zeitschrift *Neue Woche* übernimmst du die regelmäßige zielgruppenspezifische Themenfindung aus den Bereichen Entertainment, Show & People
- Hierzu gehören die Themenrecherche, Planung, Konzeption und das Verfassen eigener Beiträge
- Du betreust Produktionen, z. B. bei Homestorys, führst Promi-Interviews, besuchst Red Carpet-Events und recherchierst hinter den Kulissen großer TV-Produktionen und Galas
- Foto- und Online-Recherchen vervollständigen deine Aufgaben
- Wir pflegen in der Redaktion einen offenen, freundlichen Umgang und sind für unser gutes Betriebsklima bekannt

Was wir uns von dir wünschen ...

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Volontariat und kannst erste Berufserfahrung in einer Zeitschriftenredaktion vorweisen
- Du kennst dich in der Show- / TV-Branche aus
- Kreative Themenfindung und Konzeption setzen wir voraus
- Du besitzt Textsicherheit und einen guten Schreibstil
- Du bist sehr kommunikationsstark und verfügst idealerweise über ein Netzwerk in der People- und Promi-Szene
- Teamfähigkeit und eine selbstständige Arbeitsweise runden dein Profil ab

Was wir bieten ...

- Großen Gestaltungsspielraum im sicheren Rahmen eines breit aufgestellten Erfolgsunternehmens ermöglichen dir ambitioniertes Unternehmertum, interdisziplinäres Netzwerken und mutige Innovationen
- Vielfältige Benefits, wie z. B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm, betriebliches Gesundheitsmanagement, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Kostenlose Zeitschriften sowie Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten und Coaching
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen, wie „Burda bewegt“, bei deinem Herzensprojekt
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte (nach Absprache), bis zu 20 Tage Workation im EU-Ausland für deine ideale Work-Life-Balance
- Unser bezuschusstes Betriebsrestaurant sowie regelmäßige Afterwork Veranstaltungen laden dazu ein, auch außerhalb der Arbeit Zeit mit Kolleg:innen zu verbringen

Burda ist bunt ...

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Join us!

Burda ist digital ...

Bitte für die Bewerbung unser Online-Bewerbungsformular nutzen!

Jetzt bewerben!

Kontakt
Julia Bock
Recruiting
www.burda.com

BurdaVerlag –

„Empowering the Goodlife!“

Mit über 150 Magazinen, mehr als 100 digitalen Medienangeboten und ca. 1.800 Mitarbeitenden erreicht der *BurdaVerlag* jeden Monat fast 38 Millionen Konsument:innen. Damit ist der *BurdaVerlag* das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media und eines der erfolgreichsten Medienhäuser Europas. Mit unseren starken Marken und hochwertigen journalistischen Inhalten in unterschiedlichen Produktsegmenten (Lifestyle, Luxury, News, Food, Garden&Living, Health, Women & Entertainment) sind wir fest in den Lebenswelten aller Menschen in Deutschland verankert. Wir sind nah an den Menschen, kennen ihre Sehnsüchte, Leidenschaften und Träume und entwickeln so Tag für Tag die besten Produkte für unsere Konsument:innen und Kund:innen.

