



6 Richtige für Ihre Karriere – willkommen bei WestLotto! Als Deutschlands größter Lotterieveranstalter garantieren wir ein sicheres und seriöses Spielerlebnis. Dabei sind uns traditionelle Werte genauso wichtig, wie innovative Ideen. Ob LOTTO 6aus49, Eurojackpot oder Rubbellose – bei der Erfüllung unseres staatlichen Auftrags stehen die Bedürfnisse der Kund*innen sowie der Spielerschutz im Mittelpunkt, sowohl in den rund 3.000 WestLotto-Annahmestellen in NRW als auch auf unseren Online- und Mobilkanälen. In Münster setzen sich unsere derzeit 400 Mitarbeitenden hoch motiviert für die Träume unserer Spielteilnehmer*innen ein. Darüber hinaus erzeugen wir über das Lotto-Prinzip jedes Jahr für zahlreiche gesellschaftliche Organisationen in NRW viele hundert Millionen Euro für das Gemeinwohl.

Verstärken Sie in unserer Abteilung Kundenansprache und Marketing das 12-köpfige Team Redaktion Kundenansprache zum nächstmöglichen Termin als

Junior Redakteur*in (m/w/d)

In Teilzeit (22 Wochenstunden).

Hier kommen Sie ins Spiel:

- Die Erstellung von Content für alle Owned- und Earned-Kanäle ist ein zentraler Bestandteil Ihrer Aufgaben. Dazu zählen die Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Inhalte, die auf die jeweiligen Plattformen abgestimmt sind.
- Im Bereich Kunden- und Produktkommunikation unterstützen Sie bei der Pressearbeit und tragen zur positiven Außendarstellung unserer Produkte bei.
- Sie sind Teil des Teams, das unser Print-Kundenmagazin „GLÜCK“ plant und produziert. Hier bringen Sie Ihre kreativen Ideen ein, um das Magazin mit frischen und relevanten Themen zu bereichern.
- An der Entwicklung und Umsetzung von Content-Marketing-Strategien arbeiten Sie mit. Gemeinsam mit unserem Team gestalten Sie die Online-Content-Kampagnen von morgen.

Ihr Spieleinsatz:

- Ein abgeschlossenes Studium in Journalismus, Public Relations, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Fachgebiet, ergänzt durch mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung, bildet die Grundlage Ihres Profils.
- Sie bringen fundierte Kenntnisse in der Print- und digitaler Kommunikation mit und wissen, wie man Botschaften wirkungsvoll vermittelt.
- Der Umgang mit digitalen Tools wie Content-Management-Systemen, redaktionellen Planungs-Tools sowie Bild- und/oder Videobearbeitungssoftware ist für Sie selbstverständlich.
- Verantwortungsbewusstsein, Eigenständigkeit und eine ausgeprägte Freude an kreativer Teamarbeit zeichnen Sie aus und runden Ihr Profil ab.

Ihre Gewinne:

- Ein 12-köpfiges Team, das zusammenhält und in dem es Spaß macht zu arbeiten
- Attraktive Vergütung nach Tarifvertrag, vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersversorgung, Weihnachtsgeld (13. Gehalt), Urlaubsgeld und Tantieme
- Ausgewogene, individuelle Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub, Kinderferienbetreuung und Homeoffice-Tage
- Interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen
- Umfangreiche Zusatzleistungen wie z. B. Jobticket, Jobrad, Firmenhandy, Betriebsarzt, Gesundheits- und Sportangebote
- Hauseigenes Betriebsrestaurant und kostenlose Getränke, z. B. Kaffee, Wasser und Tee
- Ergonomische Arbeitsplätze in hellen und modernen Büros, die sehr gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden sind
- Regelmäßige Events für Mitarbeitende, angenehmes Betriebsklima und wertschätzendes Miteinander

Klingt super? Dann knacken Sie den Jackpot!

Nehmen Sie Ihr Glück selbst in die Hand und bewerben Sie sich jetzt! Senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen per Mail an personal@westlotto.com.

Weitere Informationen finden Sie unter www.westlotto.de/karriere

IHR KONTAKT:

Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG
Abteilung Personal / Organisation / Recht
Frau Iris Lütke Entrup
Weseler Str. 108-112
48151 Münster

