



Manager (m/w/d) Kommunikation

Wichtige Infos:

- #Kennziffer: 5657
- #Start: ab sofort
- #Berichtslinie: Leitung Kommunikation
- #Standort: Poing bei München

#WIR

LKQ DACH mit Sitz in Poing bei München ist einer der Hauptakteure im Pkw-Teile-Großhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Rund 5.800 Mitarbeitende sind an 165 Standorten für die Unternehmensgruppe tätig. Neben dem Handel mit Kfz-Ersatzteilen, Zubehör, Werkstattausrüstung und Werkzeugen bietet LKQ DACH umfangreiche Service- und Dienstleistungspakete für die gesamte Kfz-Reparaturbranche.

#Aufgaben

- Sie erstellen Kommunikationskonzepte und -pläne in Abstimmung mit der Leitung Kommunikation unter Berücksichtigung der konzernweiten Kommunikationsstrategie
- Sie übernehmen die ganzheitliche Themenplanung und das zielgruppengerechte Aufbereiten von Inhalten für verschiedene interne Kanäle (z.B. Beiträge für E-Mail-Newsletter und Intranet) sowie externe Kommunikationskanäle (z.B. Posts für Social Media Kanäle und Pressemitteilungen)
- Sie beraten Fachbereiche hinsichtlich geeigneter Kommunikationsmaßnahmen und kommunizieren Unternehmensinitiativen und Projekte an Mitarbeitende und weitere Stakeholder
- Sie sind beteiligt an der Gestaltung eines Social Intranets für die interne Kommunikation
- Durch interne Kommunikationsmaßnahmen unterstützen Sie das Unternehmen in Krisensituationen und begleiten unsere Mitarbeitenden kommunikativ durch Veränderungsprozesse
- Sie wirken an der Erstellung von Reden, Botschaften oder Skripten für die Geschäftsführung zur Präsentation vor Mitarbeitenden in schriftlicher oder mündlicher Form mit
- Sie erstellen Storyboards und übernehmen Briefings von externen Dienstleistern im Rahmen von Layout-, Foto- und Videoproduktionen

#Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus oder Wirtschaft oder eine vergleichbare (Zusatz-)Qualifikation
- Darüber hinaus besitzen Sie mehrjährige Praxiserfahrung im journalistischen und/oder Corporate-Media-Bereich, unter anderem in der crossmedialen Aufbereitung komplexer Inhalte, der Erstellung und Produktion von Inhalten sowie der ganzheitlichen Kommunikation von Themen im Sinne eines Newsrooms
- Idealerweise bringen Sie bereits Erfahrungen in der Gestaltung eines Social Intranets mit
- Im Umgang mit einschlägigen Betriebssystemen und Software (z.B. MS Office) sind Sie versiert
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Durch Ihr hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit und Ihr sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen überzeugen Sie verschiedene interne und externe Zielgruppen
- Sie denken kreativ und um die Ecke
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen sowie eine schnelle Auffassungsgabe runden Ihr Profil ab

#Benefits

Da wir eine dezentrale Organisationsstruktur mit mehreren Standorten haben, können lokale Vorteile variieren und möglicherweise über die hier aufgeführten Leistungen hinausgehen.

Umfangreich und beständig:

Mit unseren Gehaltspaketen und Zusatzleistungen wie JobRad, Corporate Benefits oder flexible Arbeitszeiten stärken wir unsere Mitarbeitenden, um Großartiges zu leisten. In einem Unternehmen mit Konstanz und Stabilität über viele Jahrzehnte.

Gemeinsam wachsen:

Nicht nur durch unser kompaktes Seminarangebot und Entwicklungsprogramme, sondern auch durch die Mitarbeit in komplexen, teils internationalen Projekten bieten wir unseren Mitarbeitenden unvergleichbare Möglichkeiten, über sich hinaus zu wachsen. Gemeinsam für unser Unternehmen.

Weit mehr als nur Arbeit:

Bei uns steht das Miteinander im Mittelpunkt. Team Events oder Firmenfeiern stärken unseren Teamgeist. Wertschätzung und ein persönliches Wort sind uns wichtig. Faires und offenes Feedback sind nicht nur in den regelmäßigen Umfragen gewünscht.