

Wer wir sind

Roche beschäftigt über 101.000 Mitarbeitende in mehr als 150 Ländern, die Pionierarbeit im Gesundheitswesen leisten. Aufgrund ihrer Zusammenarbeit hat sich das Unternehmen mittlerweile zu einem führenden Gesundheitsunternehmen mit Schwerpunkt Forschung entwickelt. In Deutschland arbeiten rund 18.250 Mitarbeitende tagtäglich für das Wohl von Patient:innen.

Unser Erfolg gründet sich auf Innovation, Neugier und Vielfalt – und darauf, dass wir unsere Unterschiede als Vorteil betrachten. Um das Gesundheitswesen durch Innovationen voranzutreiben, wollen wir weiterhin lernen und wachsen. Deshalb suchen wir nach neuen Kolleg:innen, die die gleichen ehrgeizigen Ziele wie wir verfolgen.

Group Communications

Wir sind Teil von Group Communications als zentrale Konzernkommunikation von Roche. Der Bereich verantwortet die Schaffung eines nachhaltig positiven Images von Roche und vertritt die Stimme des Unternehmens auf Konzernebene. Das heißt: Wir kommunizieren die Strategie von Roche und die Umsetzung unseres Ziels “Doing now what patients need next” an Roche-Kolleg:innen und vielfältige externe Zielgruppen. Wir führen integrierte und globale Kampagnen durch und stellen Plattformen zur Verfügung, über die unsere Geschäftspartner und Tochtergesellschaften mit den Zielgruppen kommunizieren können. Wir tragen dazu bei, das Vertrauen wichtiger Anspruchsgruppen in unser Unternehmen aufzubauen, die Marke und den Ruf von Roche zu pflegen und ein günstiges Umfeld für unser Geschäft zu schaffen. Wir streben ebenso danach, innovativ, zukunftsorientiert, kreativ und mutig zu sein und eine starke, integrierte Unternehmensmarke und ein positives Publikumserlebnis zu repräsentieren. Wir arbeiten in einem Umfeld, in dem Menschen sich entfalten, neue Fähigkeiten erlernen, großartige Dinge schaffen und gemeinsam Spaß haben können.

Unsere Kommunikationsvision ist ehrgeizig und einfach: Wir begeistern die Welt für den Beitrag von Roche zur Gesundheit der Menschen.

Sites Network Communications

Das Kommunikationsteam des Sites Networks ist verantwortlich für die Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen, die zur positiven Wahrnehmung von Roche und unserer Standorte beitragen – und das sowohl bei unseren derzeitigen und zukünftigen Mitarbeitenden als auch den Communities, in denen wir tätig sind. Mit unserem lokalen Fachwissen und Netzwerk fördern wir die integrierte Kommunikation innerhalb der Konzernkommunikation und schlagen Brücken zwischen lokalen Bedürfnissen und globalen Prioritäten, um die Wirkung unserer Kommunikationsarbeit zu maximieren.

Die Position

Als Kommunikationsabteilung des Sites Network Germany arbeiten wir gemeinsam daran, aus den vielfältigen Inhalten unseres Unternehmens spannende Geschichten zu entwickeln und diese mit kreativen Ideen und Formaten für unsere Mitarbeitenden, Medienvertreter:innen und unser Umfeld kommunikativ umzusetzen. So unterstützen wir die strategische Ausrichtung des Unternehmens und

machen die Identität von Roche erlebbar. Als Volontär:in erhältst Du Einblicke in die inhaltlichen und organisatorischen Abläufe der Unternehmenskommunikation und lernst unser kommunikatives Tagesgeschäft kennen. Du hilfst mit, die Transformation des Geschäfts und die Geschichten unserer Standorte verständlich darzustellen und dabei den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Im Team zeigst Du den Beitrag des einzelnen Mitarbeitenden zur Lebensqualität von Patient:innen weltweit auf und machst diese so stolz auf das, was sie tun.

Für diese abwechslungsreichen Aufgaben suchen wir Dich:

- Kommunikation mit Konzept: Du erstellst Kommunikationskonzepte und lernst, wie man Projekte organisiert und umsetzt. Dabei betreust Du eigenständig Kommunikationsprojekte unter unserer Anleitung.
- Texte, die ankommen: Du verfasst für Print- und Online-Medien Texte aller Art – von der Pressemitteilung über Intranet-News bis hin zu Artikeln für interne und externe Medien.
- Gute Inhalte, viele Formen: Du setzt Themen für verschiedene Kanäle und in verschiedenen Formaten um: vom Podcast bis zur tagesaktuellen Intranet-News. Dabei berücksichtigst Du unterschiedliche Perspektiven, planst zielgruppengerecht und bist kreativ bei der Aufbereitung.
- Bilder & Töne, die in Erinnerung bleiben: Du erstellst Podcast-Serien und Videos zu den unterschiedlichsten Themen und lernst sie zielgenau bei den richtigen Anspruchsgruppen zu platzieren.
- Kommunikation in allen Facetten: Du erhältst Einblicke in die verschiedenen Aufgabengebiete der Unternehmenskommunikation wie Führungskräftekommunikation, Change-Kommunikation, Medienarbeit oder Eventkommunikation.

Je nach Vorerfahrung wird eine begleitende, personalisierte Ausbildung bei renommierten PR-Ausbildungsstätten oder -Verbänden oder eine weiterführende Ausbildung durch flexible Trainings angeboten. Dabei wird die Auswahl der Weiter- und Fortbildungen gemeinsam mit Dir getroffen und so perfekt auf Deine Bedürfnisse abgestimmt. Die Ausbildungskosten werden von Roche übernommen.

Wer Du bist

Du möchtest selbst entscheiden, wie Du Dich entwickelst. Du bist auf der Suche nach einem Unternehmen, in dem Du als Mitglied eines agilen Teams Deinen Interessen nachgehen kannst und in dem die Stellenausschreibung nicht die endgültige Definition, sondern nur den Ausgangspunkt Deiner Rolle darstellt? Dann haben wir die perfekte Stelle für Dich.

Für das Volontariat bringst Du folgende Voraussetzungen mit:

- Deinen Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) hast Du bereits abgeschlossen. Die Fachrichtung ist nicht entscheidend. Wichtiger ist uns, dass Du Dich für das Kommunikationsfach begeisterst, aufgeschlossen bist für die Vielfalt der Themen und diese attraktiv und zielgruppengerecht aufzubereiten weißt.
- Du hast bereits PR-Praktika absolviert und hast Freude am Texten, Konzeptionieren und Organisieren.
- Du bringst Kenntnisse über die Anwendung digitaler Medien in der Kommunikation mit und hast erste Erfahrungen in der Produktion verschiedener digitaler Formate sammeln können.
- Du hast Lust auf die kanalspezifische Aufbereitung von Inhalten und deren crossmediale Umsetzung. Du kennst verschiedene Formate und Stilformen (Bilder, Grafiken, Video, Textformatierung, Storytelling-Techniken, journalistische Formate etc.) und verstehst, diese kreativ, ausdrucksvoll und zielgruppengerecht einzusetzen.
- Du hast Erfahrungen im Umgang mit Social Media und weißt, sie kommunikativ im Business-Bereich einzusetzen.
- Deine sehr guten Englischkenntnisse kannst Du im Tagesgeschäft in Wort und Schrift anwenden.
- Im Umgang mit den gängigen Google-Anwendungen bist Du sicher und hast bereits erste Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Bild- oder Videobearbeitung.
- Du bist ein Teamplayer und hast Freude am Austausch mit Menschen.

Deine Vorteile:

- Flexible Zeiteinteilung
- Vernetzung mit anderen Studierenden (online/offline)
- Ermäßigte Preise (-50 %) in unserer Kantine
- Fitnessstudio auf dem Roche Campus
- Weiterbildungsmöglichkeiten und spannende Gastvorträge
- Möglichkeit der Unterbringung im Roche Boardinghaus
- Gut organisierte Verkehrsanbindung nach München mit unserem Roche-Shuttle

Zeitraum: Zu besetzen ist eine Volontariatsposition für 18 bzw. 24 Monate ab Januar 2025.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!