

GMX



mail.com



„Wir sind hands-on und machen vieles lieber selbst, als es einzukaufen – beispielsweise die redaktionellen Inhalte für Millionen Nutzer unserer Consumer Applications.“

Nina-Carissima, seit 2008 eine von uns.

Mit unseren starken Marken GMX, WEB.DE und mail.com sind wir mit über 42 Mio. aktiven Nutzer*innen die führende E-Mail- und Kommunikationsplattform im DACH-Raum. Aus dieser starken Marktposition heraus entwickeln wir Services und Apps, die das digitale Leben vereinfachen – von Office-Tools und Cloud-Speicher bis hin zum persönlichen ID-Management.

SEO REDAKTEUR (W/M/D)

in München

Das sind Deine Aufgaben:

Brennst Du für Reichweite und möchtest Millionen Leser*innen mit News-, Sport-, Entertainment- und Ratgeberinhalten über Google Discover, News und Organic erreichen? Dann werde Teil unseres Teams!

Mit WEB.DE und GMX erreichen wir mehr als die Hälfte aller Internetuser in Deutschland. Wir informieren die Breite der Gesellschaft – nicht nur Nachrichteninteressierte, sondern auch diejenigen, die sich nicht mehr bei klassischen Medienmarken aufgehoben fühlen.

- Du recherchierst aktuelle News und zeitlose Themen, setzt sie entweder selbst um oder planst und monitorst deren Umsetzung gemeinsam mit den Ressorts und Inhalte-Partnern.
- Du nutzt entsprechende Optimierungs-Tools, um SEO-relevante Inhalte zu erstellen und zu verbessern.
- Du schulst kontinuierlich die Redakteur*innen darin, suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen.
- Du planst aus SEO-Sicht wichtige Events wie Fußball-Weltmeisterschaften, Wahlen oder TV-Formate.

Das wünschen wir uns:

Du verfügst über eine journalistische Ausbildung, mehrjährige Erfahrung im Bereich SEO und hast ein Gespür für reichweitenstarke Inhalte? Du bist ein echter Digital Native und brennst für redaktionelle Themen? Dann könnte diese Position genau das Richtige für Dich sein!

Die folgenden Punkte finden wir besonders interessant:

- Google News, Search und Discover kennst Du mit all ihren Eigenheiten. In der Welt der SEO-Tools fühlst Du Dich zu Hause.
- Du hast eine journalistische Ausbildung und/oder umfassende redaktionelle Erfahrung, idealerweise in einer Online-Redaktion.
- Dein Herzblut schlägt für redaktionelle Inhalte und Du hast ein Gespür für reichweitenstarke Themen.
- Du kommunizierst gerne und proaktiv, planst sorgfältig und hast immer die Qualität im Blick.
- Deine Deutschkenntnisse sind hervorragend, aber auch die Kommunikation in Englisch fällt Dir leicht.

Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **252** bitte an jobs@mail-and-media.com.

Weitere Infos unter <https://www.mail-and-media.com/jobs.html>.



1&1, GMX, WEB.DE und mail.com sind Marken der United Internet AG, einem börsennotierten Unternehmen mit rund 11.000 Mitarbeitenden und über 6,2 Mrd. Euro Jahresumsatz.

